

Regulamin Konkursu „Zostań szpiegiem”

I Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu „Zostań szpiegiem” (zwanego dalej „Konkuresem”), organizowanego przez magazyn *Dobre Wnętrze*, przeprowadzanego na stronie internetowej <https://www.facebook.com/MagazynDobreWnetrze>.
2. Organizatorem Konkursu jest ZPR Media S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dęblińskiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000059787; NIP 526-00-08-745, o kapitale zakładowym 91 850 000,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca dostęp do Internetu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie rodzin pracowników Organizatora ani tych podmiotów.
5. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane w celu (I) realizacji Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzców Konkursu, (III) realizacji nagród. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia odbiór nagrody. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania lub usunięcia.

II Zasady Konkursu

6. Konkurs przeprowadzany jest od 7 września 2016 do 24 września 2016 na stronie Dobrego Wnętrza na Facebooku, pod adresem: <https://www.facebook.com/MagazynDobreWnetrze>.

7. Zadanie uczestnika Konkursu polega na:

- 1) Odpowiedzeniu na następujące pytanie konkursowe: *Jakie trzy kultowe gadzety szpiegowskie - pamiątki po niebezpiecznej przeszłości zachował Vincent V. Severski, były oficer wywiadu, a dziś autor popularnych thrillerów, którego mieszkanie prezentowane jest we wrześniowym numerze Dobrego Wnętrza?*
- 2) Dołączeniu do odpowiedzi zdjęcia swojej biblioteczki lub półki z ukochanymi książkami.

8. Uczestnik powinien zgłosić do Konkursu tylko jedno zdjęcie.

9. Odpowiedź na pytanie konkursowe oraz zdjęcie należy zawrzeć w prywatnej wiadomości wysłanej do strony Dobrego Wnętrza na Facebooku (znajdującej się pod adresem internetowym zawartym w punkcie 6. Regulaminu). Więcej informacji o tym, jak wysłać taką wiadomość, znajduje się pod linkiem:

<https://www.facebook.com/help/www/142031279233975>.

10. Post konkursowy zostanie opublikowany na stronie

<https://www.facebook.com/MagazynDobreWnetrze> w dniu 7 września 2016.

11. Zgłoszenie do konkursu należy nadesłać maksymalnie dnia 24 września 2016 do godziny 23:59.

III Nagrody oraz wybór laureatów

12. W Konkursie zostanie wyłonionych 21 laureatów.

13. Nagrodami w Konkursie są następujące książki (łącznie 21 egzemplarzy):

- Vincent V. Severski „Nielegalni” (wydawnictwo Czarna Owca, 2011); 4 egz.; wartość jednej sztuki: 49,90 zł brutto

- Vincent V. Severski „Niewierni” (wydawnictwo Czarna Owca, 2012); 3 egz.; wartość jednej sztuki: 49,90 zł brutto
- Vincent V. Severski „Nieśmiertelni” (wydawnictwo Czarna Owca, 2014); 3 egz.; wartość jednej sztuki: 49,99 zł brutto
- Agata Tuszyńska „Jamnikarium” (wydawnictwo MG; 2016); 11 egz.; wartość jednej sztuki: 44,90 zł brutto

14. O wyborze zwycięskich zgłoszeń zadecyduje Jury konkursowe w składzie:

- Maja Mozga-Górecka: Redaktor magazynu Dobre Wnętrze
- Magda Kazimierczuk: Redaktor magazynu Dobre Wnętrze

Ocenie podlegać będzie jakość, estetyka oraz pomysłowość nadesłanego zdjęcia. Jury konkursowe również określi, czy uczestnik wykonał wszystkie trzy części zadania konkursowego.

15. Lista laureatów zostanie ogłoszona na stronie <https://www.facebook.com/MagazynDobreWnetrze> w dniu 27 września 2016.

16. Organizator prześle nagrody w ciągu 60 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Nieodebranie nagrody w terminie 14 dni od daty nadania powoduje jej przejście na własność ZPR Media SA.

17. W przypadku niespełnienia przez laureata wymogów Regulaminu, nieprzesłania danych do wysyłki nagrody w ciągu tygodnia od powiadomienia o wygranej lub nieodebrania przez laureata nagrody w wyznaczonym terminie, nagroda przechodzi na własność ZPR Media S.A.

18. Laureaci nie mogą domagać się zamiany przyznanych nagród ani żądać wydania ich równowartości w gotówce.

V Postanowienia końcowe

19. Regulamin jest dostępny w lokalu Organizatora przy ul. Dęblińskiej 6, 04-187 Warszawa w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00 oraz na stronie www.urzadzamy.pl.

20. Ewentualne reklamacje należy nadsyłać pisemnie listem poleconym pod adres organizatora, w terminie 14 dni od dnia zakończenia konkursu, tj. dnia opublikowania listy nagrodzonych, z dopiskiem „Konkurs Zostań szpiegiem”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej, w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

21. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia z 19 listopada 2009r. o grach hazardowych.

22. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu w razie zmiany przepisów prawnych.

Warszawa, dnia 5 września 2016 r.